



- **sindicación**



-
- **manifiesto clickseguros**

Clickseguros llega a Internet con la intención de ofrecer un servicio único y novedoso: la venta de seguros exclusivamente online. La confianza en la red, y el deseo de mantener una línea de diálogo abierta con los internautas, promueve además el proyecto de un blog donde se den cita todas las novedades que ocurran en Internet, una bitácora para conocer a los protagonistas del mundo virtual y las iniciativas más innovadoras.

Este blog se llama *Tumundoesonline* y servirá como observatorio de la vida en la red. Su filosofía parte de que nuestras vidas están cada vez más conectadas, y de que la innovación constante, las nuevas propuestas y la transparencia de la información nos están permitiendo encontrar en la Red un mayor bienestar.

En el blog se hablará de este espacio virtual cada vez más
○ cercano y útil, donde todo es

posible.

Tumundoesonline.es mostrará día a día lo mejor de Internet,
 o su ilimitada riqueza.

• sobre tumundoesonline

Tumundoesonline es tu observatorio de la sociedad 2.0. El corresponsal de un mundo virtual pero cercano, inabarcable y accesible al mismo tiempo.

Esta bitácora cuenta cómo es la vida en Internet, su genio innovador y su pulso diario.

Si tu mundo es online, éste es tu blog.

• últimos comentarios

- o [Tercera Avenida, la comunidad virtual de Antena 3](#) (54)
- o [iRing, el anillo que controla el iPod](#) (1)
- o [Parquímetros con energía solar en Inglaterra](#) (1)
- o [MakeMeSustainable, la comunidad sostenible](#) (2)
- o [Gummy Bin, reciclando chicles](#) (2)
- o [Sergio Rodríguez a Tumundoesonline \(entrevista exclusiva\): "Queda bastante para desbancar al fútbol, pero estamos en la buena línea..."](#) (3)
- o [Impreza 2008](#) (5)
- o [PlusPark, multiplicando las placas de aparcamiento](#) (1)
- o [Coches y motores, el blog sobre motor de Mediosyredes](#) (1)
- o [Ford lanzará el Escape Hybrid en 2008, base de su colaboración con Edison](#) (4)
- o [OrganicHTML, tu web convertida en una planta](#) (1)

• post más leídos

- o [Toyota Plug-in HV, enchufa el coche que voy con prisa](#)
- o [Naked Alarm Clock, el despertador online](#)
- o [Amazon prueba un nuevo negocio en Seattle, venta de fruta on line](#)
- o [Venus Albir, el primer Bio Hotel de España](#)
- o [Healing Theater Umine, el mar en tu salón](#)
- o [U3, el nuevo reproductor MP3 de Samsung](#)
- o [Luz encendida, chaqueta en el suelo](#)
- o [BMW y la NASA preparan el primer sedán de hidrógeno](#)
- o [World Clock, el mundo en un reloj](#)
- o [GogoFrog, tu mundo, a tu medida](#)

• secciones

- o [Observatorio web 2.0](#) (262) 
- o [Lo sabe la Wikipedia](#) (35) 
- o [Tu mundo es verde](#) (130) 
- o [Canal Internet](#) (49) 
- o [Online Games](#) (4) 
- o [Blogs y Bloggers](#) (51) 
- o [Gadgets Online](#) (173) 
- o [Diseñarte](#) (255) 
- o [Motor en la red](#) (114) 
- o [Clickseguros](#) (14) 

• archivo

- o [Septiembre 2007](#)
- o [Agosto 2007](#)
- o [Julio 2007](#)
- o [Junio 2007](#)
- o [Mayo 2007](#)
- o [Abril 2007](#)



16 Julio 2007

Elfue, buscando trabajo con un Videocurriculum

Archivado en: [Canal Internet](#) — Javier @ 7:03

Post Patrocinado por [clickseguros](#)



Ahora que el “formato vídeo” es tan cotidiano en Internet, como antaño lo fueron (y siguen siendo, afortunadamente), las fotografías y el texto, surgen por doquier, **nuevas herramientas** que se basan en el uso de dicho formato. Una utilidad que nos ha parecido francamente práctica es la **difusión de Videocurriculums**, y un buen ejemplo de este servicio es la web [Elfue.com](#).

Elfue es una iniciativa puesta en marcha por la [Fundación Universitat Jaume I-Empresa](#) (FUE) con la intención de “*ser un punto de encuentro entre la comunidad universitaria y el mundo empresarial castellanense*”; **su idea** de aprovechar la potencialidad de las nuevas tecnología se ha plasmado en la “construcción” de una **plataforma para compartir videopresentaciones**.

La plataforma consta de dos secciones. En una de ellas, [Tu me ves](#) (el nombre es bastante gráfico) podemos visualizar las **videopresentaciones de estudiantes y titulados**, contándonos cual es su formación y su situación laboral actual. La segunda sección, [Quien & Que](#) nos presenta **vídeos de empresas, profesores y grupos de investigación**.

Lo hemos leído en [Loogic](#)

Popularity: 17% [?]

Recomendar

[Compártelo](#)

[Envía a un amigo](#)



No hay comentarios »

Aún no hay comentarios.

[Suscripción RSS a los comentarios de la entrada.](#) | [URI para TrackBack.](#)

Deje un comentario

Name (requerido)

Mail (will not be published) (requerido)

Website

Powered by [WordPress](#). Maquetación y Diseño por [addoor.net](#).