

La FUE impulsa un boletín digital para acercar la empresa a los universitarios

CASTELLÓN.- La Fundación Universitat Jaume I Empresa (FUE-UJI) cuenta desde ayer con una nueva herramienta para acercar el mundo empresarial y el universitario. Así y a través de las nuevas tecnologías digitales y del potencial comunicativo e inmediatez de Internet, ha lanzado en pruebas su primer boletín informativo digital, *elfue.com*, que ya durante el día de ayer recibió más de 580 visitas.

El boletín consta de seis secciones que cubren diferentes ámbitos de interés, informaron fuentes de la fundación. Una de las más innovadoras es la sección *TuMeVes*, en la que sus estudiantes pueden colgar sus vídeo-presentaciones para darse a conocer antes las empresas. Asimismo, otra de las secciones *-Conócenos-* está destinada a que las empresas, grupos de investigación, profesores o profesionales de distintos campos se puedan también presentar.

Además, *elfue.com* consta de dos espacios más en los que se publican las ofertas de Prácticas libres Formativas de la Fundación Universitat Jaume I-Empresa y las ofertas de empleo del Centro Asociado Servef, secciones denominadas, *Prácticas* y *Empléate*.

Por último, este boletín tiene una sección denominada *La Entrevista*, en la que se recogen entrevistas a grupos de investigación, empresarios, profesionales y artículos de interés estudiantil, apuntaron desde la fundación.

Así, se trata de una nueva herramienta impulsada por la FUE-UJI en el ámbito de la colaboración entre la universidad y la empresa. Cabe destacar que la fundación ya lleva años trabajando en este campo. De hecho, un informe reciente realizado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio indica que la fundación ocupa los primeros puestos en el *ranking* sobre creación de empleo. El estudio analiza el trabajo de 72 universidades españolas.