

LA FERIA FUTURE, QUE ACOGERÁ LA UJI DEL 28 AL 30 DE MAYO, SERÁ OTRA OPCIÓN PARA HALLAR TRABAJO

Los jóvenes que buscan empleo en 'tumeves' aumentan un 30%

Los vídeos de los candidatos crecen este trimestre en la web de la FUE-UJI

La mayoría son universitarios de Turismo, Publicidad y Empresariales

NOELIA MARTÍNEZ
nmartinez@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Las inscripciones de los jóvenes de Castellón al portal de empleo *tumeves*, coordinado por la FUE-UJI y basado en las videopresentaciones como fórmula innovadora, han crecido un 30% en el último trimestre. Al respecto, la coordinadora de la iniciativa, Maite Ribés, explicó que "influye que muchos universitarios están a punto de finalizar su carrera y se preparan para la búsqueda de trabajo". Y es que más de 300, unos 140 de Castellón, se han dado de alta en esta página de internet, donde más de 150 empresas cuelgan sus ofertas y que, solo de febrero a abril, ha recibido más de 15.000 visitas.

Una plataforma de ayuda para encontrar, en el caso de muchos, su primer empleo. Para ello, muy pronto, Castellón y el periódico *Mediterráneo* brindarán la oportunidad, a jóvenes y adultos, de conocer de primera mano el empleo y los cursos formativos disponibles en la provincia, a través de los 70 expositores de la feria Future. Este certamen se celebrará en el ágora de la Jaume I, del 28 al 30 de mayo, lo organi-

The screenshot shows the homepage of tumeves.com, which features a search bar, navigation links, and a grid of candidate profiles. Each profile includes a video thumbnail, the candidate's name, degree, and location. The profiles listed are: Sabrina Sánchez (Psychology, Alicante), Mª Carmen González (Psychology, Elche - Alicante), Sara Fuertes (Pedagogy Licensee, Alicante), Vanesa Gasch (Lic. Administration and Direction of Companies, Castellón - Castellón), Pamela León (Lic. Administration and Direction of Companies, Orpesa del Mar - Castellón), José Francisco Segarra (Diplomado en Ciencias, La Vall d'Uixó - Castellón), Adolfo Mor (Industrial Engineering Technician, Castellón), Marc Garcia (Diplomatura en Turismo, Castellón - Castellón), Isabel Haba (Publicity and RR.PP, Requena - Valencia), and Alejandro Estévez (Entrepreneur, Castellón - Castellón).

Las empresas pueden ver en el portal vídeos de los candidatos.

zan el Ayuntamiento de Castellón y la Universitat Jaume I; con el patrocinio del Servef, la Conselleria de Educación, Caja Rural, Coopsalus, Caja Castellón Bancaixa, Fina Izquierdo y Audio Gil; así como la producción de Eventgrup Comunicación.

En cuanto al colectivo que busca activamente en la red su oportunidad profesional, su perfil responde a un joven de 22 a 30 años, "con altas capacidades comunicativas", detalla Ribés.

De los más de 300 perfiles registrados, predominan los titulados, o a punto de licenciarse, en las carreras de Turismo, Publicidad y Administración y Dirección de Empresas (ADEM). La portavoz de la plataforma *tumeves* explica que "ahora el candidato está más predispuesto a usar la videopresentación como método diferenciador".

+datos

SOCIOS

Una red extensible a toda España

El portal *tumeves.com* cuenta con ofertas y candidatos de toda España, por lo que se promueve la inserción laboral de universitarios y la movilidad geográfica de talentos. Con la Fundación Universitat Empresa de Castellón, colaboran sus homólogos en Alicante, Murcia, La Laguna (Tenerife) y Las Palmas.

TECNOLOGÍAS

Abierto a contactar a través del Skype

Esta web innova con el uso de nuevas tecnologías, como la videopresentación de los candidatos. Además, cualquier usuario puede resolver dudas o consultas mediante videollamadas con el programa Skype. También destaca su gratuidad para empresas y candidatos.

ECONOMÍA

Una vía para ahorrar en tiempo y costes

Con este proceso en la red se ahorra en tiempo y costes en los procesos de selección de las compañías y se cede a todos los universitarios un espacio en internet que les permita mostrarse tal y como son, un lugar donde expresar sus objetivos y explicar su currículum.