



## ¡es noticia!

### 15 becas para el Curso de Especialización en Migración y Mediación Social



El 15 de octubre de 2009, se firmó un Convenio entre la Excm. Diputación Provincial de Castellón y la FUE-UJI para la concesión de quince becas de 800 euros cada una para poder realizar el "Curso de Especialización en Migración y Mediación Social".

### Entrega de los premios "Una imagen vale una WebCam"



El 15 de octubre de 2009, en la Sala de Patronato de la FUE-UJI, se hizo entrega del premio a los ganadores del Concurso de Fotografía "Una imagen vale una WebCam" que organizó "tumeves.com" en el verano de 2009.

Un total de 81 fotografías se presentaron al Concurso del que salieron elegidas las diez mejores según las categorías establecidas.



### La FUE-UJI y SAUJI sellan su colaboración

D. Rafael Benavent y D. José María Arquimbau suscribieron, el día 27 de octubre de 2009, dos convenios de colaboración entre la *Societat d'Amics i Antics Alumnes de la UJI (SAUJI)* y la *Fundación Universitat Jaume I Empresa (FUE-UJI)* para fomentar y potenciar las relaciones entre la Universitat y la sociedad. De esta forma, SAUJI se beneficiará del portal de empleo "tumeves.com" y sus socios obtendrán descuentos en los cursos de Formación de la FUE-UJI.

### LA EMPRESA LOCAL Y UNIVERSAL DE LA HISTORIA

Resulta oportuno –en época de crisis financiera y de valores sociales-, recordar la necesaria participación de la creatividad y la producción local, de la vitalidad social y cultural del territorio, en la red internacional del mundo. Y es evidente que pocos entornos económicos, sociales y culturales, lo demuestran con tantas evidencias y resultados como las comarcas de Castelló, y las valencianas en general, herederas de una reconocida y esforzada tradición de exportación de naranja o de cerámica, y de constante aceptación de corrientes inmigratorias de mano de obra –de personas humanas- en todos los sectores. Y, en cambio, hay que resaltar que este carácter emprendedor –exportador o local, emigrante o inmigrante, cosmopolita o exiliado- tiene raíces históricas, especialmente notables desde finales del siglo XIX, vinculadas a los avatares sociales y políticos. ¿Cómo desvincular la terrible emigración de más de 30.000 trabajadores de la Plana en los años posteriores a la Primera Guerra Mundial? ¿O cómo desligar los flujos económicos, sociales y culturales de la tragedia de España de la guerra y el franquismo?



Setenta años después de la catástrofe de 1939 y sus consecuencias en España y Europa, hay que recordar que la historia es una empresa local y universal. El Castelló de la Plana más libre, europeo y emprendedor, sufrió cortes y transformaciones sin las cuales no sería interpretable el complejo y apasionante Castelló actual y sus expectativas de futuro colectivo. Esa perspectiva –la del progreso, única victoria social, humana- obliga a reconocer, estudiar y tener en cuenta, la impresionante contribución a esta sociedad mediterránea, de las empresas y personalidades que trabajaron hasta el exilio y la muerte, por la modernización y la modernidad. Y, en el conjunto, por cierto, no dejan de ser esenciales las figuras vinculadas a la ciencia, la comunicación y la cultura, que las expandieron, como auténticos castellonenses, por Francia, la Unión Soviética, México y toda Latinoamérica. Merecen un homenaje por su contribución imprescindible, inolvidable, a un Castelló abierto a la libertad, el progreso del mundo. (Lluís Messeguer. Cat. Literatura)

¡es noticia!



## El estado del videocurrículum en España a debate

Maite Ribés, coordinadora de *"tumeves.com"*, portal de empleo especializado en titulados universitarios y basado en videopresentaciones, participará el 3 de noviembre de 2009 en una jornada organizada por Barcelona Activa que tratará sobre el estado del videocurrículum en España.

La mesa redonda llevará por título *"EL VIDEOCURRÍCULUM COMO HERRAMIENTA LABORAL. ¿QUIÉN Y CÓMO SE UTILIZA?"* y tendrá una duración de dos horas. Esta sesión, forma parte de un conjunto de actividades que son desarrolladas de forma paralela por Barcelona Activa, empresa dependiente del Ayuntamiento de Barcelona. Más info en: <http://www.barcelonaactiva.cat>.



## El programa de prácticas de la FUE-UJI se promociona a través de vídeos

El Programa de Prácticas Libres Formativas de la FUE-UJI da a conocer su labor a través de una web en la que los responsables de recursos humanos de algunas de sus empresas colaboradoras y los estudiantes en prácticas nos cuentan su experiencia.

Puede visitarla en: <http://www.elfue.com/practicas2.shtm>

## AGENDA FUE-UJI. NOVIEMBRE 09

\*

### Lunes, 2 de noviembre de 2009

Curso de Diseño, animación y publicación en Flash (On-line).  
Curso de Diseño y Efectos Fotorealistas con 3D Studio Max (On-line).  
Curso de Asesor Financiero Europeo - EFA (2ª edición).

### Martes, 3 de noviembre de 2009

El estado del videocurrículum en España a debate en Barcelona.

### Miércoles, 4 de noviembre de 2009

Comunicación para el éxito: Técnicas para hablar en público con eficacia (9ª edición).

### Viernes, 6 de noviembre de 2009

Master en Derecho y Gestión del Transporte (5ª edición).  
Curso sobre Gestión de la Calidad: ISO 9001 y Modelo EFQM.  
Master Gestión Integrada de la Calidad, el Medio Ambiente y la Prevención de Riesgos Laborales (5ª edición).

### Lunes, 9 de noviembre de 2009

Ciclo Marketing y Redes Sociales.  
Curso de Especialización sobre Desarrollo Web Avanzado (3ª edición).

### Viernes, 13 de noviembre de 2009

Jornada sobre el Evento Tradicional como generador de reputación para las ciudades.

### Miércoles, 18 de noviembre de 2009

Curso de Especialización en Migración y Mediación Social.

### Lunes, 23 de noviembre de 2009

Curso de Visual Basic.NET: Desarrollo de aplicaciones  
Taller Adaptarse al Cambio: el andamio para tu metamorfosis (2ª edición).  
La venta en el siglo XXI. La gestión eficaz de las relaciones con los clientes.

### Viernes, 27 de noviembre de 2009

Curso de Especialización en Gestión, Organización y Didáctica de Escuelas Musicales.  
Curso de Especialización en Creación y Desarrollo Estratégico de Empresas Innovadoras (3ª edición).  
Curso de Especialización en Gestión Cultural de Sociedades Musicales (2ª edición).

[www.fue.uji.es/formacion](http://www.fue.uji.es/formacion)

nuestros patronos!



Transportes  
**Monfort**