



¡es noticia!

Creciendo ante la crisis: Resiliencia, liderazgo en tiempos turbulentos



El pasado 17 de noviembre de 2009, el Club de Recursos Humanos celebró la Conferencia sobre "La resiliencia, liderazgo en tiempos turbulentos" impartida por *D^a Nekane Rodríguez*, directora general de Creade-LHH. En la página web del Club de Recursos Humanos se pueden visitar las actividades programadas para el mes de diciembre: www.clubrrhh.org

Exprime al máximo tu nuevo DNI electrónico



El próximo jueves, **3 de diciembre de 2009**, la FUE-UJI celebra una *Jornada informativa sobre el uso del DNI electrónico*. El objetivo de esta acción formativa es, principalmente, sensibilizar a los ciudadanos de los beneficios y posibilidades que ofrece la utilización del DNIe.

A todos los participantes se les **obsequiará con un lector de DNIe**, para poder realizar sus trámites y gestiones online de forma segura, cómoda y ágil, tanto con la administración pública como con las empresas privadas y los ciudadanos.



Marketing ecológico: cómo aumentar el valor para la empresa

El 24 de noviembre de 2009 se celebró la tercera jornada del VII Ciclo de Conferencias sobre Medio Ambiente y Empresa patrocinadas por *Iberdrola*. El ponente fue **D. Javier Sánchez García**, director del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universitat Jaume I. La jornada se retransmitió en directo desde Internet con la plataforma libre *OpenMeetings*.

El usuario busca utilidad y facilidad, y cuando no la encuentra pierde interés en nuestros productos

La tecnología ha avanzado notablemente en los últimos 30 años, convirtiéndose en una pieza fundamental para la sociedad. Esta evolución tan rápida ha acentuado la diferencia entre dos generaciones:



los nativos digitales y los inmigrantes digitales (Prensky, 2001) y ha traído consigo todo un debate acerca de cómo abordar estos vertiginosos cambios. De hecho, nos encontramos ante una nueva barrera social, la llamada brecha digital (Wresh, 1996).

Uno de los problemas esenciales reside en el propio diseño de la tecnología, que frecuentemente olvida a quién está dirigida. Programas informáticos que requieren largas horas de duro aprendizaje o páginas Web con una organización caótica que dificulta la localización de la información. Estas prácticas tan habituales provocan que los usuarios busquen otra forma más fácil de resolver sus necesidades. User Interface Engineering publica una noticia interesante al respecto (http://www.uie.com/articles/three_hund_million_button) el estudio de usabilidad de una página de venta online y el cambio de un sólo botón en el proceso de compra, reportó a dicha empresa un aumento de 300 millones de dólares en ventas.

La usabilidad, se ocupa de estudiar la creación de productos informáticos que ayuden a los usuarios en la realización de tareas, prestando atención a que este proceso mejore la satisfacción, facilidad de uso y experiencia de usuario. El usuario siempre tiene la razón, por eso es importante invertir tiempo para escucharle.

(Cristina Botella. Catedrática de Universidad, Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos de la UJI)

¡es noticia!



Inauguración de la Exposición *Castellón bajo las bombas*

Esta actividad se encuadra dentro del "Congreso de Exilio y Cultura" que gestiona la FUE-UJI para el 1, 2, 3 y 4 de diciembre de 2009 en la Universitat Jaume I.

La exposición estará hasta el próximo 11 de diciembre en el Hall de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la UJI.

Un expediente 10 debe contar con formación práctica



Los expertos lo tienen claro: una de las necesidades más urgentes es fortalecer la relación entre la Universidad y la Empresa, dos viejos conocidos que necesitan fortalecer sus lazos.

Por ello, hacen hincapié en la urgencia de *incorporar más formación práctica*. Para las

empresas, un currículum sin prácticas es un currículum vacío.

Por su relación directa con las empresas, Reyes Riera, *técnico del Departamento de Prácticas*, conoce muy de cerca esta situación y explica que "para un empresario, es muy importante que para que un currículum sea de *expediente diez* cuente con una formación práctica".



AGENDA FUE-UJI. DICIEMBRE 09



Martes, 1 de diciembre de 2009

Conferencia sobre Conciliación de la vida familiar y laboral
Congreso sobre Cultura y Exilio

Miércoles, 2 de diciembre de 2009

Curso de Diseño, animación y publicación en Flash (On-line)
Curso de Diseño y Efectos Fotorealistas con 3D Studio Max (On-line)

Jueves, 3 de diciembre de 2009

Jornada de Difusión del DNI-Electrónico

Viernes, 4 de diciembre de 2009

Curso de Especialización en Gestión Cultural de Sociedades Musicales (2ª edición).

Miércoles, 9 de diciembre de 2009

Curso Básico sobre Estimulación Basal®
Curso de Identificación de Nuevas Oportunidades de Negocio (5ª edición)

Lunes, 9 de noviembre de 2009

Ciclo Marketing y Redes Sociales.
Curso de Especialización sobre Desarrollo Web Avanzado (3ª edición).

Jueves, 10 de diciembre de 2009

Ciclo Marketing y Redes Sociales

Martes, 15 de diciembre de 2009

Curso de Especialización en Migración y Mediación Social.

Lunes, 23 de noviembre de 2009

Taller: Outplacement: recolocación y carrera profesional

www.fue.uji.es/formacion