



¡es noticia!



Ayudas para la formación en la Fundación Universitat Jaume I Empresa

La Fundación Universitat Jaume I-Empresa y la UJI organizan conjuntamente 41 programas de postgrado y formación continua y específica para este año en las tres modalidades: presenciales, semipresenciales y online.

Estos cursos no sólo van dirigidos a los trabajadores de las empresas que deben especializarse y conducirnos hacia un nuevo modelo productivo, sino también a los desempleados, ya que se es consciente que las personas que no tienen trabajo deben aprovechar su situación para realizar un proceso de reciclaje y convertirse en un agente laboral competitivo. Para favorecer la formación de profesionales distintas entidades como la Diputación de Castellón, La Fundación General y la Fundación Caja Castellón-Bancaja, otorgan diversas becas que ayudarán a los futuros estudiantes a costear su matrícula.

El segundo plazo de matrícula para estos cursos finalizará el día 30 de septiembre de 2009. Se puede consultar la oferta formativa de esta Entidad en www.fue.uji.es/postgrado donde también podrá ver como optar a las ayudas.

Nuevo convenio para ver el Villarreal Club de Fútbol

Un curso más, la FUE-UJI continua sorteando entradas de la liga de fútbol para poder asistir al Madrigal y ver como el Villarreal Club de Fútbol se bate en duelo con su equipo oponente.



En la Liga 2008-2009 se regalaron más de 100 entradas y, para poder conseguirlas, los universitarios tan sólo tuvieron que entrar en www.fue.uji.es y contestar a sencillas preguntas.

El primer sorteo de la FUE-UJI para el curso 2009-2010 ya está activo y los ganadores podrán asistir el día 13 de septiembre al partido Villarreal C.F-Mallorca.

la columna

Ponga un creativo en su crisis

Tal y como van las cosas más vale que nos acostumbremos a movernos una temporada en lo que viene siendo una crisis o como ustedes gusten llamarlo, tanto en el mundo de la publicidad como en el mundo en general. O sea, por fin un poco de acción. Y cuando digo "por fin", no estoy proclamando una *boutade* a los cuatro vientos. Hablo en serio. Las crisis tienen muchas sombras. Afectan a muchos sectores y, dependiendo del lugar que ocupan en la escala de Richter (la de los terremotos) cambian poco o profundamente el paisaje en el que nos movemos laboral y económicamente. Pero las crisis, precisamente por su carácter impredecible, son un campo abonado para las oportunidades. Y, sobre todo para las oportunidades que tienen que ver con la creatividad. Tanto la creatividad publicitaria como la creatividad aplicada al mundo de la empresa. Y eso, lejos de ser una frase más o menos afortunada y bastante oída, está basado en una realidad: el objetivo de toda crisis es salir de ella. Y para salir de ella es necesario encontrar soluciones nuevas, nuevos caminos. Diferentes, insospechados. Se necesita juntar dos hechos conocidos y crear un tercero desconocido que aporte luz. En resumen, se necesitan ideas. Y, luego, claro está, se necesita la valentía necesaria para llevarlas a cabo. La valentía también es un elemento indisoluble de la creatividad -o al menos debería serlo-. Podemos tener muy buenas ideas pero si no tenemos los arrestos para llevarlas a cabo es como no tener nada. Aunque este es un tema que da para hablar mucho más allá que en un sólo artículo. En el ámbito publicitario es necesario producir ideas diferentes y cada vez más rompedoras. Pero no sólo ideas dedicadas a producir mensajes más originales como hasta ahora, si no ideas que hagan, por ejemplo, que el medio sea el mensaje..



Eduard Farran

¡es noticia!



7000 euros para jóvenes emprendedores

El Servef convoca el **VIII Concurso para Jóvenes Emprendedores** destinado a todos aquellos que presenten proyectos empresariales viables y generadores de empleo.

El secretario autonómico de Empleo, Luis Lobón, ha destacado que este certamen *"pretende incentivar las nuevas ideas de los jóvenes y la vocación empresarial, premiando aquellas iniciativas que favorezcan el tejido productivo y la economía valenciana"*.

Como novedades, en esta edición, se han establecido dos categorías a las que los emprendedores deben decidir presentar sus proyectos: *"Ciencia y Nuevas Tecnologías"* y *"Sector Tradicional y Social"*. Cada categoría cuenta con un primer premio de 7.000€, un segundo de 3.500€ y un tercero de 2.000€.

En el certamen pueden participar los emprendedores menores de 35 años o que cumplan esa edad en 2009, residentes en la Comunitat que presenten un proyecto empresarial viable y que apueste por la creación de nuevos puestos de trabajos.

Para participar en esta VIII edición se deberá presentar una solicitud dirigida al Servef junto con la documentación en que conste el apoyo al proyecto por alguna de las instituciones colaboradoras. El modelo se puede obtener en la página web www.servef.es y en el Diario Oficial de la Comunitat Valenciana del 6 de agosto. También se puede contactar con la Fundación Universitat Jaume I Empresa, entidad colaboradora.

El plazo de presentación de solicitudes y proyectos empresariales finalizará el 10 de septiembre de 2009.

AGENDA FUE-UJI. SEPTIEMBRE 09

*

Lunes, 7 de septiembre de 2009

- Comunicación para el éxito: técnicas para hablar en público con eficacia (8ª edición).

Lunes, 14 de septiembre de 2009

- Curso de Autocad (nivel avanzado) - 3ª edición.
- Jornada: IURS 2009.

Lunes, 21 de septiembre de 2009

- Curso de Diseño con PhotoShop.
- Curso de Diseño con 3D Studio Max.
- Curso sobre la Gestión de la Tecnología y de la I+D.
- Taller tecnológico. ¿Quieres trabajar? Muestra lo que vales.

Miércoles, 23 de septiembre de 2009

- Curso sobre Deportes de Progresión Vertical para Turismo Activo.
- V Congreso Ibérico y III Congreso Iberoamericano de Ciencias y Técnicas del Frío.

Viernes, 25 de septiembre de 2009

- Seminario: Las Torres Campanario. Identidad, control del territorio y conservación.

Lunes, 28 de septiembre de 2009

- English for Business Communication (3ª edición).
- Curso de Asesor Financiero Europeo - EFA (2ª edición).
- Master English Language for International Trade - ELIT (5ª edición).
- Curso de Diseño y Representación Realista con 3D Studio Max.
- Curso sobre Calidad Agroalimentaria (6ª edición).

Miércoles, 30 de septiembre de 2009

- IV Reunión de la Sociedad Española de Espectrometría de Masas.

www.fue.uji.es

nuestros patrones!



SCANIA
TALLERES RAPALO